

GNETGROUP PLC

关于GNet Group plc

GNet Group plc (下称“GNet”) 是一家快速发展的电子商务公司，总部位于中国。公司的专利技术平台能通过其电子商城、电子终端机、GNet盒子及移动应用程序，提供集生产商、供应商、服务供应商和消费者于一体的双向O2O（线上至线下及线下至线上）服务。

虽然在实体店的线下消费仍然是中国主要的消费支出形式，然而，由于线上销售的快速增长，GNet发现了其创新及双向的系统可填补这一巨大的市场缺口。线上至线下及线下至线上的传统意义为在线上下单，并在线下的实体店享受服务，这个市场的发展预计将会有两位数的增幅。

中国电子商务的变革

弗雷斯特研究公司 (Forrester Research) 预计，到2019年，中国的零售电子商务销售规模将超过美国，英国，日本，德国及法国的总和，总额将达到1万亿美元。

不断增长的购买力，逐渐壮大的中产阶级，以及快速发展的科技促使中国的电子商务规模快速增长。

目前，GNet平台为会员提供108,000多项产品及服务，其中不乏国际知名品牌，包括奔驰、奥迪等。

通过GNet高度本地化的大数据战略，商家可以投放定向广告，该广告可以精确促使产品及服务与消费者匹配。

GNet的电子商务业务 主要通过四大途径进行：

电子终端机

电子终端机是一种内含服务器的金属外壳机器，带有大屏幕LED显示屏。消费者可通过其触摸屏注册会员，购买商品及服务，及查看GNet积分（消费者忠诚积分）余额，使用免费WiFi及获取本地化的特别推广活动。

目前，GNet电子终端机主要铺设在餐厅、酒店、汽车展厅和娱乐场所，其主要目的是通过投放广告而创造收入。

GNet的目标是在2018年年底在中国铺设100,000台电子终端机，以下是铺设机器的目标地点：

- 餐饮商店
- 酒店
- 娱乐场所
- 美容美发沙龙
- 公共场所及大型机构，如银行，医院，学校，机场，公交站，火车站等



电子终端机



铺设在美容院内的电子终端机



红酒店内的电子终端机

GNet盒子

Net盒子是一种特别的WiFi路由器，其提供WiFi信号可覆盖2,800-7,800平米。GNet盒将被部署在高人流量的战略地点，包括中小商店，学校社区及办公室。GNet盒子可：



提供GNet专有信息移动门户的连接（对象包括非会员）；
通过免费WiFi向会员的移动设备提供互联网接入。

Net盒子有望在2015年8月推出，预计在2018年年底，GNet盒子的数量将超过30,000台。

电子商城

Net电子商城是集团电子商务平台的线上部分。该平台中，商家可以在线上推广其商品及服务，会员可在线上购买商品及服务。会员可使用GNet积分，现金及借记卡支付商品及服务。



移动应用程序

员可通过GNet移动应用在线上访问GNet平台。安卓应用已于2015年1月上线，iOS系统前仍在开发中。会员及商家可在其移动设备下载移动应用，并通过该应用，以现金或GNet积分支付商品及服务，商家还可以通过移动应用对交易进行监控及结算。



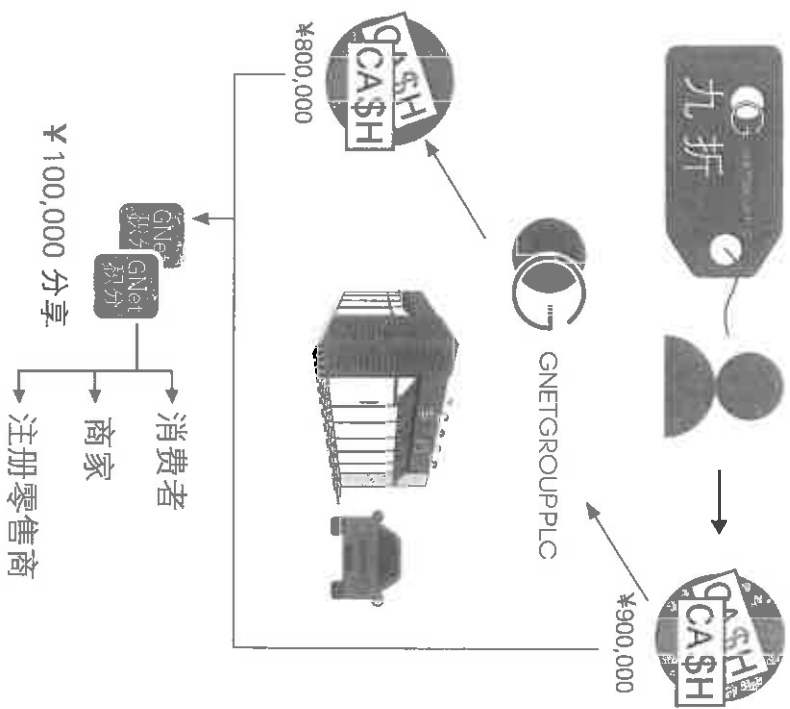
超过1,230,000位注册会员带来以下利益：

● 优惠的价格
● 可使用忠诚积分（GNet积分）系统，在GNet平台进行循环消费
● 免费使用电子终端机及GNet盒子的WiFi。

为超过10,400个注册商家带来以下利益：

● 接触更多新客户
● 从现有会员获得额外营收
● 凭借GNet大数据策略，根据消费者的资料
和消费模式设计并投放针对性的广告。

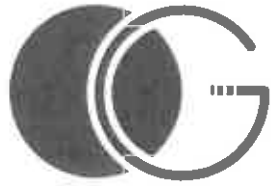
在GNet平台购买价格为¥1,000,000的汽车



销售流程及GNet积分

GNet积分是指GNet的消费者忠诚积分。GNet积分将在交易完成时产生并分发至交易参与者（无论是通过线下的电子终端机，还是线上的电子商城，GNet盒子及移动应用程序）。消费者可使用这些积分在GNet平台进行进一步的消费。GNet平台中所有的商品及服务均可以通过GNet积分，或现金（或两者结合）支付。

GNet要求其所有的商家为GNet及其会员提供商品及服务的折扣优惠。商家提供的折扣越多，GNet也将为该商家提供更多的GNet积分利润及更好的排名。



GNETGROUP PLC

联系我们

香港九龙尖沙咀麼地道68号

帝国中心11楼1102-1104室

T. +852 3462 3000 **F.** +852 3462 3013

E. pr@gnetgroupplc.com



www.gnetgroupplc.com



GNETGROUPPLC

GNet Group plc ("GNet" or the "Company") is a rapidly growing advertising supported e-commerce company based in China. The Company's proprietary technology platform provides integrated two-way O2O (Online to Offline and Offline to Online) services that connect producers, suppliers, service providers and consumers through its E-Mail, E-Terminals, GNet Boxes and Mobile Phone application. At the core of GNet's business is its highly localised big data strategy that enables vendors to deliver targeted advertising, which accurately matches products and services to the consumer. Despite favourable industry dynamics, the Company believes that there is still no unified O2O sales and advertising platform in China providing a one-stop shop for consumers and retailers alike in both an online and offline environment. Our company provides an integrated two way O2O service in order to capture this industry dynamic. Through our E-Terminals, E-Mail, and mobile application, members can purchase a broad range of goods and/or services from a number

of suppliers, including but not limited to, cell phones, digital products, travel services, cars and computers.

GNet Group plc (下称"GNet"或"公司")是一家快速发展的电子商务公司,注册于泽西岛,总部位于广州。该公司的专利技术平台能通过其电子商城,电子终端机,GNet盒子及移动应用,提供集生产商、供应商、服务供应商和消费者于一体的双向O2O双向O2O(线上至线下及线下至线上)服务。GNet的业务核心是极具本地化的大数据战略,通过该战略,商家可以提供定向广告,该广告可使产品及服务与消费者的需求精确地匹配。虽然有着良好的行业动态,公司认为目前中国并没有统一化的双向O2O销售及广告平台。因此,通过在线上及线下环境向消费者及零售商提供一站式服务,GNet能提供一体化的双向O2O服务,抓住了该行业的先机。通过我们的电子终端机,GNet盒子,电子商城及移动应用,会员可以向大量的供应商购买广泛的商品或服务,包括但不限于手机,数码产品,旅游服务,汽车及电脑。